

부 (B2B)

1990

(B2B)

- 2005

B2B 89%

B2B 98%

B2B 2001 31% 가

가 25% 가

- 가 , , , .

B2B 가

B2B

B2B가

2001 17.5% 2005 39.6%

B2B , 2005 67% 가

20%

10%

- 2001 80% 2005 67%

가

< 1> B2B 가 (2001 ~ 2005)

: %

30.8	25.0	58.9	52.6	44.8	40.8	97.8
------	------	------	------	------	------	------

: , , 가 , .

< 2> GDP B2B

: %

2001	2002	2003	2004	2005
17.5	22.8	28.5	35.8	39.6

: , .

< 3>

B2B

: %

	2001	2005
	79.9	66.5
·가·	0.8	1.6
	4.1	7.5
	13.0	20.0
	1.9	2.5
	0.5	2.4
	100.0	100.0

< 4>

가가

B2B

: %

	2001	2005
	57.3	103.9
·가·	5.6	30.7
	9.4	36.4
	33.0	127.3
	4.9	15.2
	0.5	5.6

·가· B2B 가가 B2B , 가가 B2B ,
 B2B 가 가 가가 B2B
 - , 2005 가가 B2B
 104% 127%

鹿 B2B

	(e-buying) 가	(e-selling) 가 (search cost)
-	,	,
-	,	, 가
	가	,
	가	,
- Clayton-Criscuolo-Goodridge-Waldron	1)	,
- Rincon-Catherine-Vecchi	2)	
B2B		



B2B

1) Clayton, T., C. Criscuolo, P. Goodridge and K. Waldron, " Enterprise E - Commerce : Measurement and Impact, " The Economic Impact of ICT : Measurement, Evidence and Implications OECD, 2004.
 2) Rincon, A., C. Catherine and M. Vecchi, " The Productivity Impact of E - Commerce in The UK, : Evidence from Microdata, " NIESR(National Institute of Economic and Social Research) Working Paper No. 257, 2001.

- , 2000 가 (1).
- , 가 B2B (2),
- B2B 가
- , 가 B2B
- B2B
- , 가 , 가 B2B 1% 가 2.7% 가
- .가 . , , 가 B2B 1% 가 0.7~0.9% 가
- , 가 B2B 1% 가 0.2% 가
- 2001~2005 가 , , , , 가
- , R&D

< 5> B2B 가 : %

		.가 .				
B2B 1% (2)	0.73	0.91	0.89	0.20	2.67	- 0.96
가 (2001~2005)	8.8	5.4	0.8	3.1	6.1	- 1.7

가 ,
- 가

産

2000 ,
가 ,
- , B2B
가
- 가 가

(digital - divide)
가
가

< > B2B

2001~2005 6
 가가 B2B
 (fixed effect model)

- (panel)
 가 2001 가

- ()

$$1 : \ln(Y_{it}/L_{it}) = \alpha_0 + \alpha_1 * (EC_{it-3}/YN_{it-3}) + \mu_i + \tau_t + \epsilon_{it}$$

$$2 : \ln(Y_{it}/L_{it}) = \alpha_0 + \sum_{i=1,6} \alpha_i * (EC_{it-3}/YN_{it-3}) * DUM_i + \mu_i + \tau_t + \epsilon_{it}$$

- Y : 가가 , L : (= *), EC :
 , YN : 가가 , DUM_i : i (i
 “ 1 ” , “ 0 ”),
 /

- 3 3 5%

< 1 >

1	1	0.2114 (3.20)
		0.9879
	DW	1.66
2	1()	0.7340 (4.77)
	2(.가 .)	0.9177 (2.46)
	3()	0.8932 (2.37)
	4()	0.1993 (2.51)
	5(.)	2.6656 (3.59)
	6()	-0.9638 (-0.55)
		0.9902
	DW	1.97

- DW . () t , * 5%

가 .

White .

(wkkim@kiet.re.kr
(02-3299-3186))

www.kiet.re.kr